

الزامات و پیش نیازهای ضروری جهت بررسی پروپوزال های مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی در شورای گروه

- ۱-مراجعه به سایت دانشگاه و دریافت فرم های مربوط به تهیه پروپوزال (فرم های شماره ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵) و تکمیل کامل آنها (به صورت تایپ شده با فونت **B Nazanin**)
- ۲-انتخاب موضوع پایان نامه متناسب با گرایش دانشجو از سوی خود دانشجو
- ۳-تهیه و تدوین پروپوزال از سوی دانشجو با تایید استاد راهنما مطابق با آیین نامه های اداره پژوهش (گرایش تخصصی استاد راهنما ترجیحا متناسب با گرایش تحصیلی دانشجو باشد)
- ۴- تایید و امضاء مقاله **Base** پروپوزال از سوی استاد راهنما و الصاق آن به پروپوزال
- ۵-تحویل مدارک و سوابق استاد راهنما (کپی حکم کارگزینی و کپی آخرین مدرک تحصیلی) به اداره پژوهش دانشگاه (گروه در این خصوص هیچ مسئولیتی بر عهده ندارد)
- ۶-اخذ تاییدیه مبنی بر عدم تکراری بودن موضوع پایان نامه از پایگاههای اینترنتی **irandoc.ir** و **sika.iau.ir** و تایید و امضاء فرم های پایگاههای مذکور از سوی استاد راهنما (در صورت عدم تایید استاد راهنما پروپوزال بررسی نخواهد نشد)
- ۷- تحویل پروپوزال تکمیلی (کامل) به گروه در به صورت مجلد و مرتب شده

تذکر:

۲- به پروپوزال های ناقص ترتیب اثر داده نمی شود.

سایر تذکرات

- ۱- به نحوه نوشتن منابع مربوط به کتب، مقالات فارسی و لاتین در قسمت منابع و ماخذ دقت شود.
 - ۲-در قسمت منابع و ماخذ، ابتدا منابع فارسی و سپس منابع لاتین آورده شده و هر دو بر اساس حروف الفبای فارسی و انگلیسی مرتب شوند.
 - ۳-در متن داخلی پروپوزال حتما به صورت خلاصه به منابع استفاده شده اشاره گردد. مثلا اگر در متن پروپوزال از مقاله ای با مشخصات زیر استفاده شده است.
- علیزاده، محمد حسین، شراکت بخش خصوصی - دولتی در پروژه های نیروگاهی، مجموعه مقالات پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه، تهران، آبان ماه ۱۳۸۸
- در متن پروپوزال در انتهای قسمتی که از این مقاله استفاده شده به صورت (علیزاده، ۱۳۸۸) رفرنس داده شده و در بخش منابع و ماخذ به صورت کامل به منبع بکار گرفته شده اشاره گردد.
- دانشجویان محترم می توانند برای آشنایی با نحوه نوشتن پروپوزال به کتاب روش تحقیق با رویکرد پایان نامه نویسی اثر **غلامرضا خاکی (ناشر: انتشارات فوژان)** مراجعه نمایند.